

Präsenzseminar: Kursbestimmung Unternehmenskultur

<p>Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unternehmenskultur - die Bedeutung für das Unternehmen • Welche Werte, Motivation und Verhaltensweisen liegen der Unternehmenskultur zugrunde • Auswirkung der Unternehmenskultur auf Mitarbeiterzufriedenheit und Unternehmenserfolg • Bedeutung der Unternehmenskultur für Arbeitgebermarke und Image als attraktiver Arbeitgeber • Kursbestimmung aktuelle Unternehmenskultur mit Soll-Ist-Abgleich. • Entwicklung einer hieraus abgeleiteten "Zielkultur" und Erarbeitung notwendiger organisatorischer Maßnahmen zur Zielerreichung 	<p>Ziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eigene Unternehmenskultur verstehen. • Kursabweichungen identifizieren • Notwendigkeit von Kurskorrekturen erkennen, und geeignete Maßnahmen hierfür erarbeiten. • Höhere Mitarbeiterzufriedenheit • Verbesserung der Wahrnehmung als attraktiver Arbeitgeber, der die Zeichen der Zeit erkannt hat.
<p>Methodik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortrag • Gruppenarbeit • Lerninhalte werden an aktuelle Situationen im Unternehmen angepasst. 	<p>Max. Teilnehmerzahl: 12 Personen</p> <p>Seminarform: Präsenzseminar</p> <p>Seminarumfang: 1 Tag</p> <p>Seminarleiter: Peter Groß</p> <p>Investition: ab 1.980,- € zzgl. MwSt. (inklusive Arbeitsunterlagen, Teilnahmezertifikat)</p> <p>Anfragen: Telefon: 0172 6838637 E-Mail: gross@market-advice.de</p>