

PROFIL

NAME Peter Groß (09.06.1958)
AUSBILDUNG Diplom-Kaufmann
BERUF Unternehmensberater, Trainer
BERUFSERFAHRUNG Marketing und Vertrieb von IT-Systemen in D, A, CH sowie Frankreich und Benelux. Positionen Vertriebsbeauftragter, Vertriebsleiter
Im Rahmen einer 5-jährigen Tätigkeit als Prokurist bei der gwSaar GmbH, Saarbrücken, Leitung eines Teams von 5 Akquisiteuren und Steuerung eines internationalen Netzwerkes von freien Mitarbeitern. Akquisition von Investoren aus Deutschland, Frankreich, UK, Skandinavien, Asien und Nordamerika.
Erfahrung auch mit schwierigen Verkaufs-/Verhandlungssituationen auf allen Hierarchieebenen.
Kenntnis und Verständnis kultureller und mentalitätsbedingter Besonderheiten im internationalen Geschäftsleben.



Seit 1997 Unternehmensberater in den Bereichen Strategieentwicklung, Vertrieb, Kommunikation, Personalmanagement und Existenzgründungsberatung.

Darüber hinaus Tätigkeit als Trainer mit den Schwerpunkten: Verkauf, Inboundmarketing, Kommunikation, Teamentwicklung, Führung und Veränderungsprozesse

Dozententätigkeit: Universität Metz/Frankreich und FH Kaiserslautern

Seit Januar 2009: Absolvent des Fernstudiums "Integrierte Mediation"

Referenzen:

Schäfer GmbH

Tobias Baß GmbH, Aachen

Chambre de Commerce Francaise en Allemagne, Saarbrücken

Albert Niederer GmbH, Völklingen

Peter Braun Fleisch & Wurst GmbH & Co.KG, Konken

Infoserve GmbH, Saarbrücken

Flavex GmbH, Rehlingen Siersburg

Stadtwerke Dillingen

SVS, Saarbrücker Verlagsservice GmbH, Saarbrücken

Schuster und Sohn KG, Kaiserslautern

Ugitech GmbH, Renningen

A+G connect GmbH, Saarbrücken

Das sagen die Teilnehmer unserer Seminare:

„... interessant ist die Art, wie Inhalte vermittelt werden – sehr einprägsam ...“

„... ein tolles Gruppenerlebnis mit positiven Auswirkungen auf den beruflichen Alltag ...“

„... es gab zwar Dinge, die ich schon kannte, die jedoch sehr gut aufbereitet waren und in erfrischender Weise übergebracht wurden, und die ich hervorragend für meine Zukunft im Verkauf gebrauchen kann ...“

„... gut gefallen, dazugelernt, aufschlussreich, neue Motivation ...“

„... sehr unterschiedliche Teilnehmer, schwierige Materie – trotzdem hat es der Seminarleiter geschafft, die Teilnehmer zu begeistern ...“